

منهجية عمل تصميم الخطة الاستراتيجية لمنظمات ومؤسسات القطاع غير الربحي

إعداد وتصميم

د / أروى سامح محمد

استشاري بناء قدرات وتنمية الموارد المالية
لمؤسسات القطاع غير الربحي والمجتمع المدني

مقدمة :-

تعد الخطة الإستراتيجية لمنظمات القطاع غير الربحي إحدى الركائز الرئيسية لتطوير العمل الداخلي والمجتمعي للمنظمة كما أنها أداة لتطوير أداء العاملين وتنمية الشراكات والتشبيك مع القطاعات الأخرى الحكومية والخاصة .

إن الخطة الإستراتيجية لمنظمات القطاع غير الربحي هي السبيل لتنظيم ووضع أسس لتصميم وإدارة وتنفيذ المبادرات والمشاريع والبرامج التنموية مما يساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية للمنظمة غير الربحية بتركيز ونجاح .

الهدف العام :-

تصميم مراحل العمل الرئيسية للخطة الإستراتيجية بإستخدام أدوات البحث السريع بالمشاركة لتحليل الوضع الراهن

الاهداف المحددة :-

- 1- تحليل وتحديد الاحتياجات والموارد الحالية للمنظمة
- 2- تحليل الخدمات المقدمة من قبل المنظمة الحالية
- 3- تحديد وتصميم الخدمات والبرامج والمشروعات المستقبلية

الفئات المستهدفة :-

- 1- مجلس الادارة
- 2- الادارة التنفيذية
- 3- ممثلون عن الجهات الشريكة
- 4- ممثلون عن الفئات المستهدفة
- 5- المتطوعون
- 6- ممثلون عن القيادات المجتمعية

الادوات المستخدمة في التحليل وجمع البيانات :- باستخدام البحث السريع بالمشاركة

- 1- الاستبيان المختلط
- 2- المقابلات البورية (أون لاین)
- 3- المقابلات الفردية (أون لاین)
- 4- الملاحظة وتحليل المستندات الفنية والإدارية (تقارير - خطط سابقة - مقترحات - تقارير أداء)

مراحل العمل :-

- 1- التحليل وجمع البيانات
 - التحليل الرباعي
 - تحليل الوضع الراهن
 - تحليل اصحاب المصلحة
- 2- الاعداد وكتابة التقرير الأولي
 - عقد الاجتماعات لعرض التقرير الأولي وخط سير العمل
 - تكوين فريق SPC
 - العمل على اعداد محتويات الخطة الاستراتيجية بعد اخراج نتائج التحليل
- 3- التصميم
 - أولويات الفئة المستهدفة
 - القيم والرؤية والرسالة والاهداف
 - نتائج التحليل الرباعي واستخدام الإستراتيجيات المستقبلية
 - تصميم بطاقة الأداء المتوازن
 - مؤشرات قياس الأداء
 - البرامج والمشاريع المستقبلية
- 4- اخراج النموذج الاولي للخطة الاستراتيجية
- 5- البدء عقد اجتماعات تطوير وتعديل الخطة الاستراتيجية
- 6- البدء في اخراج النموذج النهائي من الخطة الاستراتيجية

المحتويات الرئيسية للتخطيط الإستراتيجي :-

- 1- الخطة الاستراتيجية كاملة باستخدام اداة بطاقة الاداء المتوازن
- 2- الاطار المنطقي للمتابعة والتقييم
- 3- الخطة التشغيلية
- 4- استراتيجية البرامج
- 5- خطة تنمية الموارد والاستدامة المالية والاستثمار التنموي
- 6- خطة التسويق المجتمعي

المدة الزمنية لتصميم الخطة الاستراتيجية : - 45 يوم

الخطة الزمنية لتصميم الخطة الاستراتيجية وكافة المحتويات المذكوره أعلاه

الاسبوع						المحتوى	المرحلة
6	5	4	3	2	1	الخطة الاستراتيجية كاملة باستخدام اداة بطاقة الاداء المتوازن	التحليل وجمع البيانات
							الاعداد وكتابة التقرير الأولي
						الخطة الاستراتيجية كاملة باستخدام اداة بطاقة الاداء المتوازن الاطار المنطقي للمتابعة والتقييم الخطة التشغيلية	التصميم
						الخطة الاستراتيجية كاملة باستخدام اداة بطاقة الاداء المتوازن الاطار المنطقي للمتابعة والتقييم الخطة التشغيلية استراتيجية البرامج خطة تنمية الموارد والاستدامة المالية خطة الاستثمار التنموي خطة التسويق المجتمعي	اخراج النموذج الاولي للخطة الاستراتيجية ومحتوياتها
							البدء عقد اجتماعات تطوير وتعديل الخطة الاستراتيجية
							البدء في اخراج النموذج النهائي من الخطة الاستراتيجية